

E-PAPER INTERSTITIAL

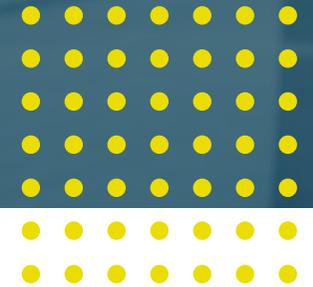
Volle Aufmerksamkeit

mit Ihrer interaktiven Seite

Frankenpost *Neue Presse* *Freies Wort*

Südthüringer Zeitung *Meininger Tageblatt*

KURIER **WOCHENSPIEGEL**



VOLLE AUFMERKSAMKEIT MIT IHRER INTERAKTIVEN SEITE

Interstitials sind großflächig zwischengeschaltete Anzeigenseiten in den E-Paper-Ausgaben unserer Tageszeitungen. Diese Seiten werden in der digitalen Variante zusätzlich zum regulären Inhalt eingefügt. **Feste Plätze** sind nach den Tageszeitungsseiten **1, 5, 9, 13** und **17**. Entscheiden Sie, an welcher Position Sie Ihre Werbebotschaft präsentieren möchten.

Ihre 1/1-Anzeige wird je nach Ausrichtung im Hoch- oder Querformat angezeigt. Durch einen Klick, wird der User auf eine von Ihnen vorgegebene URL, aus der E-Paper App heraus, weitergeleitet.

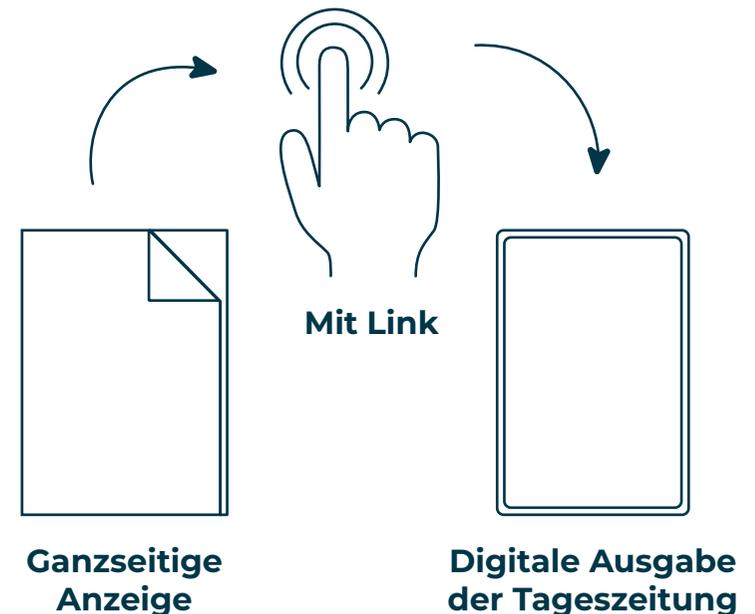
VORTEILE

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

Unsere E-Paper-Apps erreichen mehr als 11.000 Abonnent*innen und mehr als 17.000 Leser*innen mit Premiumzugang

- + **nachhaltige Werbeplatzierung für eine komplette Woche möglich**
- + **volle Werbewirkung auf der gesamten Fläche (wie 1/1-Seite)**
- + **Redaktionelles Qualitätsumfeld**
- + **mehrere Werbeformate bieten vielfältige interaktive Möglichkeiten**
- + **wird beim „Umblättern“ garantiert von jedem Leser gesehen**
- + **verlinkt beim Antippen auf Ihre gewünschte Internetseite**

Quelle: IVW ePaper-Statistik 3. Quartal 2023



FESTE PLÄTZE FÜR INTERSTITIALS

- Sie entscheiden, an welcher Stelle Sie mit Ihrer Botschaft erscheinen möchten!

Anlieferung per E-Mail an: banner@hcs-medienwerk.de

Das Interstitial erscheint ausschließlich in der E-Paper-App.
Laufzeit mindestens eine Woche.

	verkaufte Auflage
inSüdthüringen	4.359
Neue Presse	2.221
Frankenpost	5.493
Nordbayerischer Kurier	3.388
Gesamt HCSB	15.461

Quelle: IVW ePaper-Statistik 1. Quartal
2024, Teilbelegung: Verlagsangabe

60 € TAP
***TAUSENDER-**
AUFLAGEN-
PREIS
(PRO TAG)

Vorlaufzeit:
3 Werktage
vor
Erscheinen

WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN

FORMAT

Portrait
(Hochformat)

Landscape
(Querformat)

Bitte beide Formate anliefern, dadurch ist garantiert, dass Ihre Anzeige im Hoch- wie Querformat abbildbar ist.

Verlinkung: Ziel-URL des Advertisers

SPEZIFIKATION

Bildgröße: 1.532 x 2.048 px
Mind. 50 px Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel
Bildgewicht: max. 400 kB
Dateiformat: JPG, PNG

Bildgröße: 2.048 x 1.532 px
Mind. 50 px Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel
Bildgewicht: max. 400 kB
Dateiformat: JPG, PNG

